

# Zukunftsfähigkeit durch digitale Innovation sichern



**Interview mit: Stefan Mintert, Geschäftsführer, Kutura GmbH**

“Innovationsfähigkeit muss in die DNA von Unternehmen einfließen” sagt Stefan Mintert, Geschäftsführer, **Kutura GmbH**.

Kutura GmbH ist ein Sponsor auf dem **marcus evans CEO Gipfel 2018**, der vom 4.-5. März im Steigenberger Frankfurter Hof stattfindet.

## **Welchen Herausforderungen standen Ihre Kunden und deren Geschäftsführer in den letzten Jahren gegenüber?**

Unsere mittelständischen Kunden haben einen großen Innovationsbedarf, um ihre Zukunftsfähigkeit zu sichern. Im Digitalen sehen viele zu Recht ihre Chancen, wissen aber oft nicht, welcher Weg einzuschlagen ist. Gleichzeitig liegen die Stärken der Unternehmen in ihren klassischen Bereichen und gerade nicht bei Themen wie Innovation und Softwareentwicklung. Für die Unternehmensführung bedeutet das eine Zunahme an Komplexität in einer Zeit, die sowieso schon durch komplexe Märkte und schnelle Veränderungen geprägt ist. Diese neuen Herausforderungen erfordern neue Rezepte.

## **Wie können diese Herausforderungen erfolgreich überstanden werden?**

Es gibt drei miteinander verbundene Schwerpunkte:

Innovationsfähigkeit muss in die DNA von Unternehmen einfließen. Bei

Innovation geht es nicht um Erfindungen, sondern um innovativen Kundennutzen, um “Value Innovation”. Firmen können das sehr gut mit ihrer Digitalen Transformation verbinden. Nicht umsonst ist der größte Innovationstreiber unserer Zeit die Softwareentwicklung.

Es sind zeitgemäße Managementmethoden erforderlich, die es Unternehmen erlauben, mit Ungewissheit, zunehmender Komplexität und hoher Veränderungsgeschwindigkeit umzugehen.

Von zentraler Bedeutung sind die Mitarbeiter. Es wird weniger darum gehen, Arbeit auf viele Schultern zu verteilen, als vielmehr darum, Teams zu formen, die komplexe Aufgaben lösen. Diese Sichtweise ist nicht nur eine adäquate Antwort für die Fragestellung, sondern hilft – angesichts des viel diskutierten Fachkräftemangels – auch dabei, die Attraktivität des eigenen Unternehmens für digitale Fachkräfte zu erhöhen.

## **Was versteht man unter zeitgemäßer Unternehmensstrategie und wie kann diese zum Erfolg des Unternehmens beitragen?**

Es wird wichtiger, zweigleisig zu fahren. Einerseits die Fokussierung auf die bekannten Kunden, ihre Bedürfnisse und Anforderungen. Hier kann man sehr gut evolutionäre Innovationen entwickeln. Beispiel: Autos, die immer schneller, sparsamer und leistungsfähiger werden.

Wer sich jedoch gegen sprunghafte Marktveränderungen durch radikal innovative Produkte wappnen möchte, muss selbst Innovation wie ein Startup hervorbringen können. Das ist schwierig, weil es in etablierten Unternehmen oft keine Kultur dafür gibt. Doch man kann das lernen oder auf schnellerem Wege durch Kooperation erlangen.

## **Welche Veränderungen sind in den letzten Jahren im Markt zu beobachten und welche Trends gibt es?**

In der digitalen Welt beobachten wir seit

Jahren sinkende Innovationskosten und eine enorm steigende Innovationsgeschwindigkeit. Dieser Trend wird sich verstärken. Er wird über Software hinausgehen und auch für physische Produkte immer mehr zu beobachten sein. Softwareentwicklung wird dabei die treibende Rolle spielen. Viele physische Produkte definieren ihre Leistungsmerkmale längst über die darin verbaute Software. Das werden wir in Zukunft häufiger beobachten.

## **Gibt es einen Schlüssel zum Erfolg?**

Unternehmen müssen digitale Kompetenz als strategische Fähigkeit im direkten Zugriff haben.

Der CEO von Rewe hat eine Beteiligung seines Konzerns an einer Digitalfirma wie folgt begründet: “Wir müssen von diesen Verrückten lernen, denn uns fehlt das Online-Gen in unserer Händler-DNA”. General Motors gibt dem Aufbau einer eigenen Softwareentwicklung mit 8.000 Softwareentwicklern den Vorrang vor klassischem Outsourcing. Der CIO erklärt das so: “To transform the company you really need IT that is designed around GM. There are no other GMs in the world. You don’t want an (outsourced) staff that is focused on GM one moment and Procter & Gamble the next.”

Um in Zukunft digital erfolgreich zu sein, werden viele mittelständische Firmen eine eigene Softwareentwicklung betreiben. Jedes Unternehmen kann lernen, wie das geht. Das kostet Geld und Zeit, die vielleicht nicht mehr vorhanden ist. Es muss ein schnellerer, besserer Weg her.

Dieser Weg heißt Kooperation. Aus diesem Grund bieten wir unseren Kunden neben klassischer Beratung auch eine kooperative, langfristige Zusammenarbeit an. Wir legen den Fokus darauf, alle erforderlichen Fähigkeiten für digitale Zukunftsfähigkeit – bzgl. Personal, Management, Innovation – einzubringen bzw. aufzubauen.

Wir sind ein Stück weiter als unsere Kunden. Am Ende verkaufen wir einen Vorsprung. Gibt es etwas Wertvolleres?

## Über den CEO Gipfel 2018

Besuchen Sie **marcus evans** in den sozialen Netzwerken



Bitte beachten Sie, dass es sich beim CEO Gipfel 2018 um eine geschlossene Businessveranstaltung handelt und die Anzahl der Teilnehmer daher begrenzt ist.

Der CEO Gipfel 2018 bringt führende Entscheider aus verschiedenen Branchen zu einem zweitägigen intensiven Austausch zusammen. Entwicklungen, Trends und Problemfelder werden hier von hochrangigen Fachleuten der bedeutendsten Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz diskutiert.

Für mehr Informationen schicken Sie bitte eine E-Mail an **christos.t@marcusevanscy.com** oder besuchen Sie die Event-Webseite: **www.ceogipfel.com**

### Kontakt

**Christos Tzianias**  
Marketing Manager  
**marcus evans**, Summits Division

Tel: + 357 22 849 349  
Email: **christos.t@marcusevanscy.com**

## Über die Kutura GmbH

Mit allem was wir tun arbeiten wir daran, dass der deutsche Mittelstand die globale Führungsposition in digitaler Leistungsfähigkeit einnimmt. Höhere unternehmerische Schlagkraft, größerer Handlungsspielraum, geringere Komplexität statt IT-Kauderwelsch, leistungsschwache Dienstleister und explodierende Projektkosten. Wir befähigen unsere Kunden zur effizienten Entwicklung herausragender Software, zum zielführenden Management digitaler Projekte und zur nachhaltigen Innovationsfähigkeit.

Im Rahmen des CEO Gipfels möchten wir von Ihnen erfahren, welcher Engpass oder welche Herausforderung für Sie die größte Rolle dabei spielt, um Ihrem Unternehmen mit digitalen Mitteln einen Vorsprung zu verschaffen. Sind es Lücken in der Digitalstrategie, der Mangel an Know-how oder Fachkräften, eine fehlende Vision für softwaregetriebene Innovation oder Hindernisse bei der Umsetzung?

Wir freuen uns auf das Gespräch und wir werden Ihnen bereits an Ort und Stelle wegweisende Impulse mitgeben. Stellen Sie uns auf die Probe!

**<http://kutura.digital>**

## Über **marcus evans**

**marcus evans**, gegründet 1983, ist ein weltweit führender Anbieter von Wirtschaftsinformationen. Das Produktportfolio umfasst sowohl Wirtschaftsgipfel als auch exklusive Konferenzen, Marktanalysen, innerbetriebliche Weiterbildungen, Fachpublikationen und Corporate Hospitality. Unsere Veranstaltungen decken die Bereiche Telekommunikation, Finanzierung und Kapitalmärkte, Human Resources, E-Business/Internet Strategien, Technologie, Marketing, Produktion und Logistik, Energie sowie Unternehmensstrategien ab. Für weitere Informationen, besuchen Sie bitte unsere Website: **www.marcusevans.com**